ЗМІСТ

Перелік умовних скорочень………………………………..…...

Вступ…………………………………………………………………….......

1 ФОТОГРАФІЯ. АНАЛІЗ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ІСНУЮЧИХ ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ФОТО РОБІТ……..

1.1Мистецтво фотографії та процес її виникнення …………………………

1.2 Аналіз веб ресурсу BEST-WEDDING……………………

1.3 Огляд персональних сайтів, переваги та їх недоліки………………

1.5 Аналіз спеціалізованих інтернет груп в соціальних мережах…….

2 Огляд ІНСТРУМЕНТІВ ТА ЗАСОБІВ WEB РОЗРОБКИ

2.1 Базові відомості про Internet та WEB. Мова розмітки гіпертекстових документів HTML …………

2.2 Скриптова мова програмування PHP………………….

2.1.1 PHP Фреймворк Kohana …………….

2.1.2 Основні модулі . Робота з БД.

2.4 CSS……………..

2.5 Набір інструментів Twitter Bootstrap……………..

2.5.1 Система сітки, адаптація додатку під різні розширення монітору

2.5.2 Бібліотека jQuery

**3 РОЗРОБКА програмного забезпечення веб-ресурсу формування рейтингу професійних фотографів та їх робіт**

3.1 Розробка прототипу інтерфейсу, функціоналу та БД розроблюваного проекту……….

3.2 Верстання адаптивного інтерфейсу засобами веб розробки…..

3.3 Створення та програмування БД ресурсу………….……..…..….

3.4 Розробка функціональної частини проектованого продукту.……..…..

3.5 Опис функціональних можливостей та ілюстрація роботи створеного веб додатку ……………….

**4. ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗРОБКИ ТА ВИКО-РИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

4.1. Обґрунтування ринкової доцільності розробки веб ресурсу …..

4.2. Розрахунок собівартості й ціни розробки веб ресурсу фотографів .......

4.3. Розрахунок можливого прибутку фірми розробника та терміну окупності розробки……………………………………………………………..

4.4 . Аналіз конкурентоспроможності розробки веб ресурсу фотографів…

**5 ОХОРОНА ПРАЦІ**

5.1 ……………………………………………………………………………….

5.2 ……………………………………………………………………………….

5.3 ……………………………………………………………………………….

5.4 ……………………………………………………………………………….

**ВИСНОВКИ**……………………………………………………….…….…....

**СПИСОК ПОСИЛАНЬ НА ДЖЕРЕЛА**………………………….............

**ДОДАТКИ**

**БІБЛІОГРАФІЧНА ДОВІДКА**

**ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ**

PHP – Hypertext Preprocessor

HTML – Hyper Text Markup Language

CSS – Cascading Style Sheets

jQuery —JavaScript-бібліотека

ORM – Object-relational mapping

URL – Uniform Resource Locator

UML – Unified Modelling Language

MVC – Model-view-controller

Kohana— Веб-фреймворк на мові PHP

Auth – Модуль авторизації

СУБД – Система управління базами даних

phpMyAdmin – Веб-застосунок з відкритим кодом на мові PHP

Git – Розподілена система керування версіями файлів

**ВСТУП**

Діяльність людини, пов’язана з процесами отримання, накопичення, зберігання, передавання, подання інформації. Складна наукова задача вже не може бути розв’язана вручну, навіть якщо талановитий учений витратить на неї все своє життя. Опрацювати всі ці дані людині допомагає комп’ютер. В результаті такої взаємодії можлива ефективна обробка первинної інформації, та одержання інформації нової якості.

Із розвитком технологій, комп’ютери все більше входять в наше повсякденне життя, таким чином людська робота звільняється від рутини. В роботі спеціаліста кредитного відділу дуже багато одноманітних операцій, які займають більшість робочого часу.

Метою мого дипломного проекту є оптимізація роботи комерційного банку на ринку кредитування юридичних осіб, яка виражається в досягненні встановленим банком прибуток при контрольованому рівні ризиків. Така оптимізація реалізується за рахунок використання автоматизованої системи, яка дозволяє виконувати об’єктивну і максимально точну оцінку кредитоспроможності конкретного підприємства позичальника і враховувати динаміку ризику і дохідності кредитного портфеля банку, визначаючу новим позичальником. Тобто за час дипломного проектування, необхідно створити базу даних з підприємств позичальників, в якій зберігаються фінансові дані кожного підприємства …………………………………………………………

1 Фотографія. АНАЛІЗ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ІСНУЮЧИХ ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ФОТО РОБІТ

## Мистецтво фотографії та процес її виникнення

Бажання зберегти красу швидкоплинною життя створило дивовижний інший вид мистецтва – фотографію. Історія фотографії – це захоплююча історія зародження і впровадження мрії про фіксації і тривалому збереженні зображень навколишніх явищ і предметів, одне із найбільш яскравих та буремних етапів розвитку сучасної інформаційної технології.

Історія фотографії [1] почала розроблятися лише останнім часом, в основному в післявоєнні роки. У різних країнах саме в цей час стали виходити книги, присвячені як вітчизняної фотографії, так і зарубіжним фотографічним школам. Довгий час за фотографією заперечувалося право на естетичне творчість. Художники і мистецтвознавці минулого століття розглядали світлопис як механічну копію дійсності, здатну бути лише сурогатом живопису. Для того щоб хоч якось подолати бездушність технічного засобу - фотоапарата, багато фотографів минулого витрачали чимало сил і уяви, створюючи знімок неадекватний фіксованій натурі. Вони широко використовували монтаж і печатку з декількох негативів, чаклували з пензлем у руках над обробкою відбитка, складали і ставили, подібно театральним режисерам, сцени на міфологічні сюжети.

Історія фотографії починається в глибокій старовині. Люди завжди знали, що від сонячних променів темніє людська шкіра, іскряться опали і аметисти, псується смак пива. Оптична історія фотографії налічує приблизно тисячу років. Найпершу камеру-обскуру можна назвати «кімнатою, частина якої освітлена сонцем». Арабська математик і вчений X століття Альгазена з Басри, який писав про основні принципи оптики і вивчав поведінку світла, зауважив природний феномен перевернутого зображення. Він бачив це перевернуте зображення на білих стінах затемнених кімнат або наметів, поставлених на сонячних берегах Перської затоки, - зображення проходило через невеликий круглий отвір в стіні, у відкритому запоні намети або драпірування. Альгазена користувався камерою-обскура для спостережень за затемненнями сонця, знаючи, що шкідливо дивитися на сонце неозброєним оком.

Першою людиною, хто довів, що світло, а не тепло робить срібну сіль темною, був Йоганн Генріх Шульце (1687-1744), фізик, професор Галльського університету в Німеччині. У 1725 році, намагаючись приготувати світиться речовина, він випадково змішав крейду з азотною кислотою, в якій містилося трохи розчиненого срібла. Він звернув увагу на те, що коли сонячне світло потрапляло на білу суміш, то вона ставала темною, тоді як суміш, захищена від сонячних променів, абсолютно не змінювалася. Потім він провів декілька експериментів з буквами і фігурами, які вирізав з паперу і накладав на пляшку з приготованим розчином, - виходили фотографічні відбитки на посріблені крейді. Професор Шульце опублікував отримані дані в 1727 році, але у нього не було й думки постаратися зробити знайдені подібним чином зображення постійними. Він збовтував розчин у пляшці, і зображення пропадало. Цей експеримент, тим не менш, дав поштовх цілій серії спостережень, відкриттів і винаходів в хімії, які через трохи більше століття привели до винаходу фотографії.  
 Поступово, однак, все чіткіше і ширше стала поширюватися думка, згідно з якою фотомистецтво, якщо таке може існувати, повинно виникнути не на шляхах проходження Наприклад живопису, а на власній основі. На основі неповторних, тільки їй, фотографії, властивих творчих здібностей. І тут знову дало себе знати незвичайне властивість камери запам'ятовувати життя в її документально-справжньої формі. Стало очевидним, що та мова, якою так добре користується фотожурналістика, і є специфічний для всякої фотографії, в тому числі і претендує на естетичне визнання.

Такий рішучий поворот в уявленнях про ФОТОТВОРЧІСТЬ змусив істориків фотографії переглянути поняття про становлення нового виду творчості, по-новому оцінити роль окремих фотографів, переглянути список імен тих майстрів, про які можна говорити як про художників світлопису. Тепер в історію фотографії як персони першорядної важливості увійшли ті, кого ще вчора вважали далекими від естетичної творчості журналістами.

Перше закріплене зображення було зроблено в 1822 році французом Жозефом Нісефор Ньєпс (Nicéphore Niepce), але воно не збереглося до наших днів. Тому першою в історії фотографією вважається знімок «вид з вікна», отриманий Ньепсом в 1826 році за допомогою камери-обскури на олов'яної платівці, покритої тонким шаром асфальту. Експозиція тривала вісім годин при яскравому сонячному світлі. Перевагою методу Ньепса було те, що зображення виходило рельєфним (після протруєння асфальту), і його легко можна було розмножити в будь-якому числі примірників.

У 1839 році француз Луї-Жак Манда Дагер (Jacques Daguerre) опублікував спосіб одержання зображення на мідній пластині, покритої сріблом. Після тридцяти хвилинного експонування Дагер переніс пластину в темну кімнату і якийсь час тримав її над парами нагрітої ртуті. В якості закріплювача зображення Дагер використовував кухонну сіль. Знімок вийшов досить високої якості - добре пророблені деталі як у світлі, так і в тінях, однак, копіювання знімка було неможливо. Свій спосіб одержання фотографічного зображення Дагер назвав дагеротипія.

Незабаром вчені, художники і любителі поліпшили процес Дагера. Вони скоротили час експозиції до декількох хвилин. Застосування призми дало можливість зробити зображення на дагеротипією не дзеркальна, а нормальним. Дагеротипією передавали найдрібніші деталі орендованих об'єктів. До 1841 була створена камера меншого розміру, а її вага зменшилася в 10 разів. Були створені засоби, що оберігали поверхню дагеротипів від пошкоджень і подряпин.

Слава і визнання Дагера росли в міру того, як поширювався по світу його спосіб отримання зображень. Але після опублікування даних про своє процесі він вже не вніс нічого нового в фотографію. До своєї смерті в 1851 він жив в самоті недалеко від Парижа.

Практично в той же самий час англієць Вільям Генрі Фокс Тальбот винайшов спосіб отримання негативного фотографічного зображення, який назвав калотипією. В якості носія зображення Тальбот використав папір, просочений хлористим сріблом. Ця технологія поєднувала в собі високу якість і можливість копіювання знімків (позитиви друкувалися на аналогічній папері). Експозиція тривала близько години, на знімку - гратчасте вікно будинку Тальбота.

Сам термін «фотографія» [2] з'явився в 1839 році, його використовували одночасно і незалежно два астронома - англійська, Вільям Гершель, і німецька, Йоганн фон Медлер.

На сьогоднішній час виділяють такі основні види фотографії.

Чорно-біла фотографія - історично перший вид фотографії. Після появи кольоровий, а потім і цифрової фотографії, чорно-білі знімки зберегли свою популярність. Найчастіше кольорові фотографії перетворюються в чорно-білі для отримання художнього ефекту.

Рання кольорова фотографія була зроблена в 1912 році. Кольорова фотографія з'явилася в середині XIX століття. Перший стійкий кольоровий фотознімок був зроблений в 1861 році Джеймсом Максвеллом за методом триколірної фотографії (метод кольороподілу).

Для отримання кольорового знімка з цього використовувалися три фотокамери з встановленими на них кольоровими світлофільтрами (червоним, зеленим і синім). Отримані знімки дозволяли відтворити при проекції (а пізніше, і у пресі) кольорове зображення.

Поряд з методом кольороподілу з початку XX століття стали активно розвиватися й інші процеси (методи) кольорової фотографії. Зокрема, в 1907 році були запатентовані і надійшли у вільний продаж фотопластини «Автохром» Братів Люм'єр, що дозволяють відносно легко отримувати кольорові фотографії. Незважаючи на численні недоліки (швидке вицвітання фарб, крихкість пластин, зернистість зображення), метод швидко завоював популярність і до 1935 р в світі було вироблено 50 млн.автохромних пластинок.

Альтернативи цієї технології з'явилися тільки в 1930-х роках: Agfacolor в 1932 році, Kodachrome в 1935, Polaroid в 1963 нею стала цифрова фотографія.

Цифрова фотографія - відносно молода, але популярна технологія, що зародилася в 1981 році, коли компанія Sony випустила на ринок камеру Sony Mavica з ПЗС-Матрицею, записуючої знімки на диск. Цей апарат не був цифровим в сучасному розумінні (на диск записувався аналоговий сигнал), проте дозволяв відмовитися від фотоплівки. Перша повноцінна цифрова камера - DCS 100 - була випущена в 1990 році компанією Kodak.

Принцип роботи цифрової камери полягає у фіксації світлового потоку матрицею і перетворення цієї інформації в цифрову форму.

В даний час цифрова фотографія повсюдно витісняє плівкову в більшості галузей.

Особливе місце і значення фотографії в художній культурі пов'язано з технічної, наукової сутністю фотографії. Найважливішою властивістю фотографії є ​​її достовірність, справжність відображених подій. Одночасно з цим, зображення, як і в живописі чи малюнку, несе в собі художнє узагальнення, розкриття внутрішнього сенсу показаної ситуації, характер зображуваного людини та багато іншого.

По своїй суті, фотограф є художником, котрий володіють певними «фарбами» - фототехнікою та фотоматеріалами.

Фотограф використовує образотворчі засоби фотографії (точка зйомки, ракурс, лінійна композиція, план, перспектива, освітлення), родинні образотворчим засобам живопису. Додатковим інструментом є хіміко-фотографічна обробка.

Також одним із основних видів фотозйомки є репортажна зйомка, яку широко використовують при фотографування весіль, бенкетів та інших урочистих подій. До репортажної фотозйомки можна віднести роботу фотографа на концертах, виставках, корпоративних вечірках, спортивних матчах, святах, презентаціях, загалом кажучи - найрізноманітніших подіях. Про будь таку подію зберегти пам'ять допоможе фото. Тому що саме в цьому і полягає основна мета репортажного фото: відобразити певну подію в хронологічному порядку. Іншими словами, якщо Вам необхідна правдива об'єктивна фотозйомка, то Вам необхідний репортажний фотограф.

На перший погляд може здатися, що робота репортажного фотографа не складає особливих труднощів - знай собі спостерігай за подіями і тисни на кнопку. Насправді це зовсім не так. У фотографії репортажна зйомка - одна з найскладніших. Почнемо з того, що в такому вигляді фотозйомки, як репортажна, важливі дуже багато умінь фотографа. Крім вмілого поводження з фотокамерою, необхідні: швидка реакція і вміння бачити. І напевно, друге - найважливіше. Уміння бачити життя через об'єктив ... Репортажне фото - це якийсь розповідь про подію, який не просто викладає подію, а передає його атмосферу.  
 Особливості справжньою репортажної фотозйомки полягають у тому, що фотограф не може сказати своїй моделі: «Станьте, будь ласка, так. Поверніть голову». Репортажна зйомка - жива, у ній все по-справжньому. Ловити потрібно кожен момент. Секунда раніше чи секунда пізніше - і фоторепортаж вже не буде так вдалий, точніше фотографії стануть просто безглуздою пачкою паперу, де Ви не побачите самого цікавого.

У фоторепортажі розрізняють репортажну фотожурналістику і комерційну репортажну зйомку. У цій статті пропоную поговорити про другий.  
Отже, сьогодні з'явилося поняття комерційної репортажної фотографії. Тобто це - не просто вільний фоторепортаж, а фоторепортаж на замовлення, де фотографу виставляють певні рамки. Завдання такої репортажної зйомки ставляться замовником. Це може бути фотозйомка будь-якої події: весільної церемонії, презентації, корпоративу чи іншого заходу.

У чому особливості комерційної репортажної фотозйомки?  
Якщо це комерційна репортажна фотозйомка, то фотограф повинен знімати так, як цього хоче клієнт, як він це бачить. Звичайно, це дуже складно. Саме тому перед фотозйомкою фотограф обговорює деталі фотозйомки із замовником: на чому зробити акцент, хто повинен стати фаворитом зйомки і т.д. Очевидно одне, оскільки найчастіше, це фотозйомки будь-яких позитивних подій, то і фотографії повинні випромінювати позитив. Якщо це репортажна фотозйомка бізнес-семінару чи конференції, то відповідно фотографії повинні передати їх атмосферу. У будь-якому випадку перед подібною фотозйомкою фотограф обумовлює акценти із замовником.

Як би не дивно це звучало, в репортажної комерційної фотографії повинні бути присутніми елементи художності. Це стосується більшою мірою фотозйомки весіль, свят і т.д. Більше того, комерційна репортажна фотозйомка увазі не просто позитивні кадри, а й якісні різкі фотографії. Тут смислове навантаження кадру також важлива, як і його якість. І зробити це не завжди легко (думаю, багато фотографів з цим погодяться, знаючи з досвіду). Адже коли Ви намагаєтеся зловити приголомшливий емоційно-позитивний момент, складно встежити і за різкістю або виділити композицію. Так що в комерційній репортажної фотозйомки не так все легко, як може здатися на перший погляд.

З початком широкого застосування фотографії з’явилася необхідність у появі професії фотографа. Професія фотографа романтична, захоплююча і, безсумнівно, творча. Основне завдання - зафіксувати певний об'єкт за допомогою фотоапарата. Щоб фотографії виходили досить цікавими, виразними і, звичайно, якісними, необхідно володіти не тільки певними навичками зйомки і виготовлення знімків, але, в першу чергу, фантазією, багатою уявою і гарним смаком. У функції фотографа входить і безпосередній процес зйомки, та обслуговування обладнання, а також вибір оптимального освітлення, пози, фону і пошук «ідеї» фотографії.

Початком професії фотографа вважають середину 19 століття, коли з'явився фотографічний апарат, і, відповідно, людина, що вміє з ним поводитися. Сьогодні вже ніхто не очікує, коли ж, нарешті, вилетить «пташка» з громіздкого апарату, сучасна техніка дозволяє робити професійні знімки швидко і якісно.

Соціальна значущість професії в суспільстві: Знайти для себе роботу фотографи можуть в самих різних сферах діяльності. Це може бути журналістика та модельне агентство, традиційне фотоательє і робота в музеях або всіляких галереях. Рекламні агентства, різного роду лабораторії і, звичайно, криміналістика також потребують їх послугах, але й це ще не все. Адже свій день народження, шкільний випуск, весілля, корпоративну вечірку - все це ми хочемо відобразити на пам'ять. Крім того, нам потрібні якісні фотографії для різного роду документів - це, знову ж, робота для професійного фотографа.

Велике значення в цій професії відводиться терпінню, адже для отримання бажаного знімка часом доводиться провести кілька сесій, особливо це стосується випадків, коли ведуться зйомки непосидючих дітей або диких тварин. Крім того, фотографу потрібно вміти знаходити індивідуальний підхід до кожного свого клієнта, до кожного об'єкту.

Працювати фотографом сьогодні престижно і прибутково, але спочатку потрібно добре себе зарекомендувати і «завоювати» своїх клієнтів в досить серйозному конкурентному оточенні. Особлива краса цієї професії - вільний графік роботи і відсутність рутинних обов'язків.

Отже з розвитком фотографії та широким попитом на них є необхідність створення ресурсів, які допомагають фотографам представляти свої роботи для загалу. З розвитком цифрових технологій та розширення мережі internet стало доцільно розміщати свої роботи на різних веб ресурсах.

## Аналіз веб ресурсу BEST-WEDDING

## Огляд персональних сайтів, переваги та їх недоліки

За останній час сайти-візитки або(персональні сайти) придбали досить велике значення. Причина цього - відносно низька вартість їх розробки. Такий тип сайтів - прекрасні інвестиції, адже на наступний же день, якщо правильно спланувати рекламну кампанію, сайт зможе привести нових клієнтів. А якщо грамотно провести пошукове просування, сайт зможе стати стабільним джерелом доходу.

Сайт-візитка потрібний тим людям, які хочуть мати в мережі Інтернет візитну картку та можливість представлення широкому колу відвідувачів свої роботи, та надати всю необхідну інформацію про свою діяльність. Ця картка містить звичайно інформацію про фотографа, сферу діяльності, перелік основних послуги, ціни і т.д. Зазвичай сайт-візитка носить виключно рекламний характер і дає можливість отримувати інформацію про компанію або власника, знайомитися з її діяльністю, а також з наданими товарами і послугами.

Створити сайт-візитку - лише на перший погляд просто. За уявною простотою розробки сайту-візитки ховається багато кропіткої роботи. Найпростіші веб-сайти, які створюють на безкоштовному хостингу, є сторінками з персональною інформацією або рекламою якогось товару чи послуги. Такий сайт коштує лише часу, на нього витраченого. Але й віддача від такого сайту буде невелика. Адже навіть серед сайтів-візиток існує конкуренція, лідирують же сайти-візитки, що створюються в професійних студіях або агентствах. Чому?Як і в будь-якому іншому справі, в веб-дизайні діють певні стандарти та вимоги, яким повинен відповідати будь-який сайт. Ці стандарти допоможуть дотримати професійні веб-розробники.

Ціни на послуги зі створення сайту-візитки досить прийнятні. У той час як віддача від класно зробленого і нехай маленького, але цікавого та потрібного сайту не змусить себе довго чекати. Тому на сьогоднішній день багато фотографів створюють та використовують у своїх цілях персональні сайти для представлення своїх робіт.

У чому переваги сайту-візитки? Головна перевага такого ресурсу - невисока ціна, невеликий обсяг робіт і простота підтримки. Сайт-візитка зазвичай складається з декількох сторінок, в ньому немає складних програмних модулів, тому він не вимагає підтримки. Резервне копіювання такого сайту можуть виконувати самі власники, а також оновлювати і наповнювати свіжою інформацією. Тому сайт-візитка обійдеться його власнику лише в ціну розробки та оплату хостингу раз на місяць.

Тим не менш, сайт-візитка підходить для просування маленького приватних послуг або просто як персональна сторінка, а для організації корпоративного представництва середньої або великої компанії така форма сайту буде недостатньою. Сайт-візитка не може витримувати конкуренцію з більш потужними сайтами і у випадку пошукового трафіку. Причина тому - занадто невелику кількість сторінок, які можуть бути проіндексовані пошуковими роботами, невеликий обсяг даних і відсутність деяких маркетингових інструментів.

Як правило, сайти-візитки мають дуже мало функцій і складаються всього з 3-4 (іноді 5-7) сторінок, тому-то і він так недорого коштує. Тим не менш, деякі базові модулі в ньому використовують. Наприклад,

* Модуль новин. Якщо необхідно регулярно розміщувати на сайті новинні матеріали, існує можливість сильно спростити завдання, встановивши новинний модуль. Додавання новин стане просто і легко.
* Модуль зворотного зв'язку. Такий модуль потрібний, щоб мати зв'язок між власником сайту та клієнтами.
* Версія для друку. Кожна сторінка буде містити спеціальну кнопку, при натисканні на яку сторінка буде відображатися в зручному для друку вигляді, без зайвих елементів сайту.

Для прикладу проведемо аналіз приватного сайту фотографа Наталі Каблюк [10], який виступає в ролі візитки для представлення її робіт та зв’язку з нею. Для цього необхідно в адресному рядку набрати адресу цього сайту, який знаходиться за адресою <http://nataliakabliuk.com/>. Після чого ми потрапимо на головну сторінку рисунок 1.1.

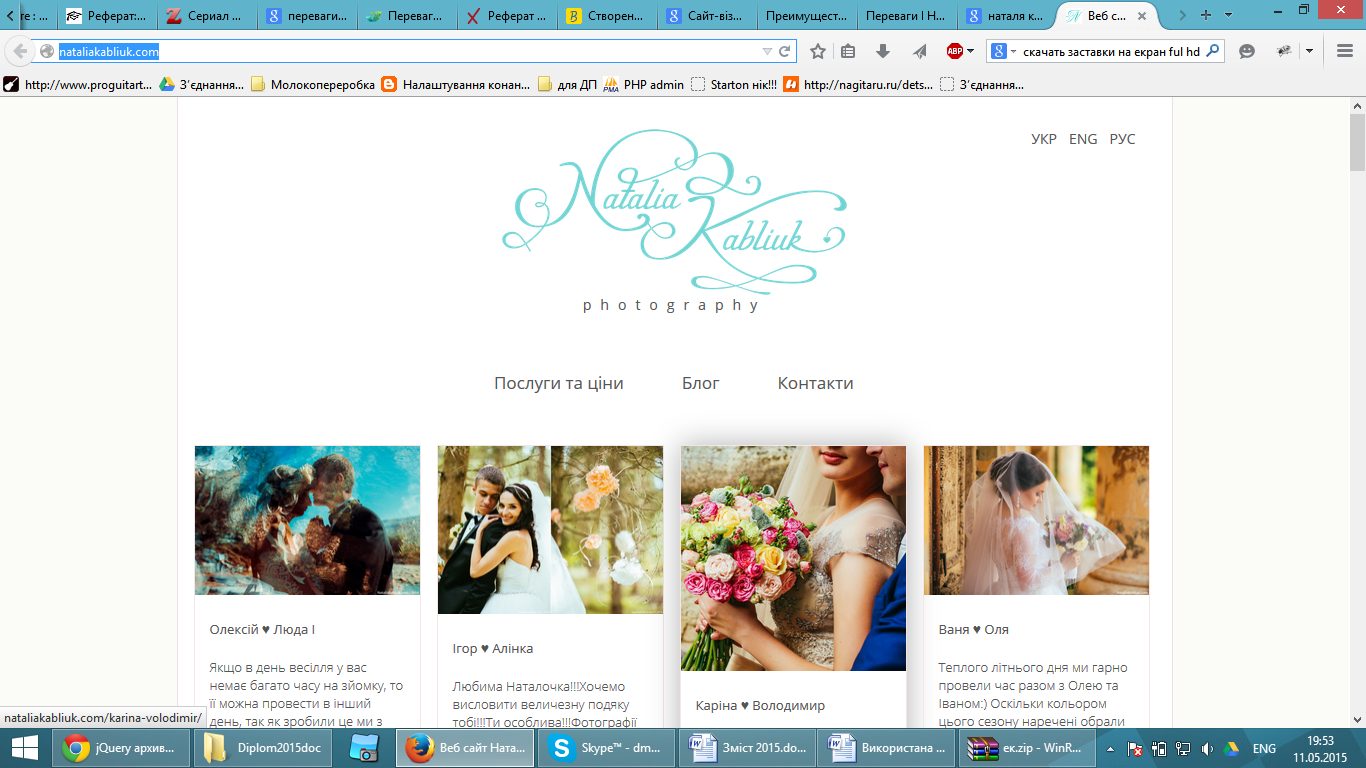


Рисунок 1.1. Головна сторінка сайту-візитки Наталі Каблюк

Що стосується загального вигляду сторінки, то відразу можна побачити що на ній представлені фотографії зроблені Наталею. Загальний вигляд сторінки зроблений продумано: є можливість переглянути роботи, ознайомитися з цінами на послуги. Почитати персональний блог та дізнатися контакти, за якими можна зв’язатися з фотографом. До недоліків можна віднести те що на цій сторінці не має можливості переглядати фотографії як фото галереє, а приходиться промотувати сайт за допомогою рядка прокрутки рисунок 1.2.

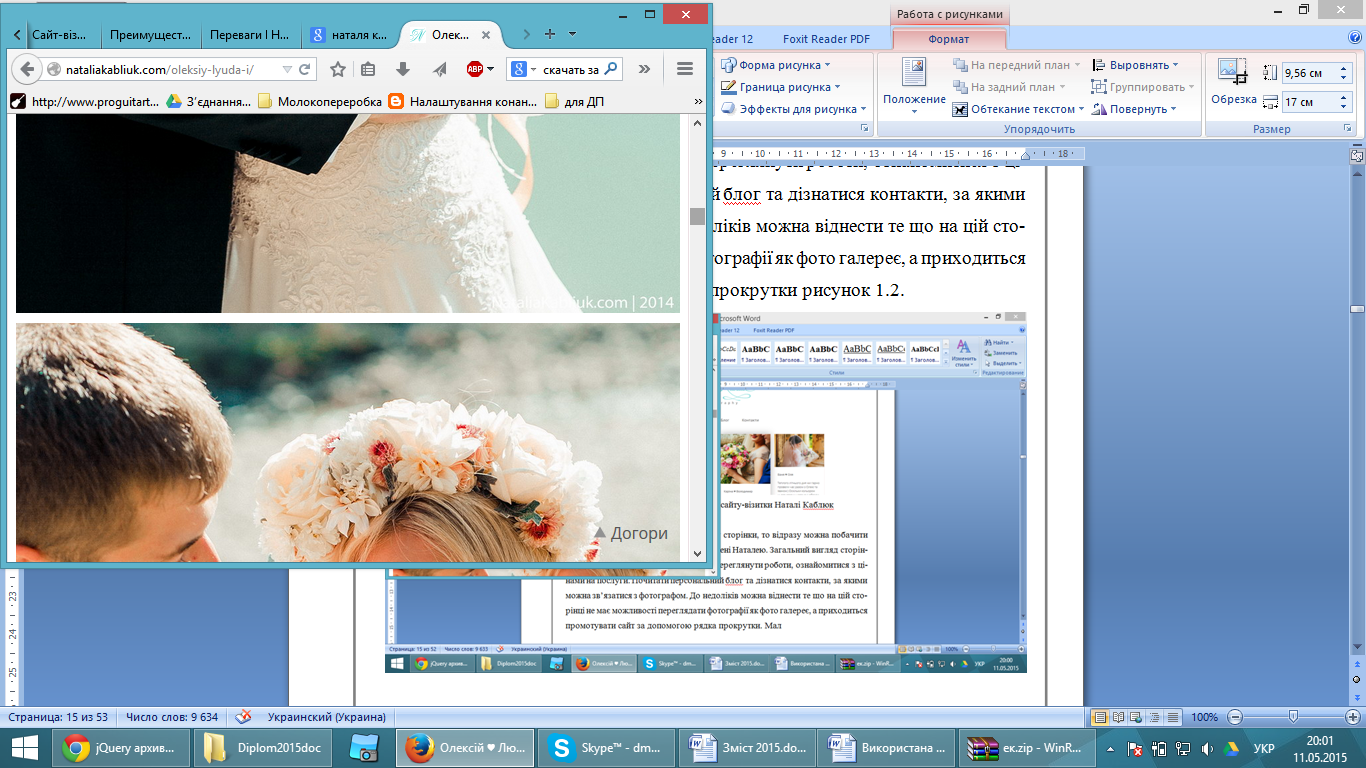


Рисунок 1.2. Перегляд галереї фотографії з допомогою рядка прокрутки

Також на даному веб ресурсі відсутня можливість зворотного зв’язку міх власницею та відвідувачами сайту. Це можна побачити на рисунку 1.3 на якому представлений лише список контактів.

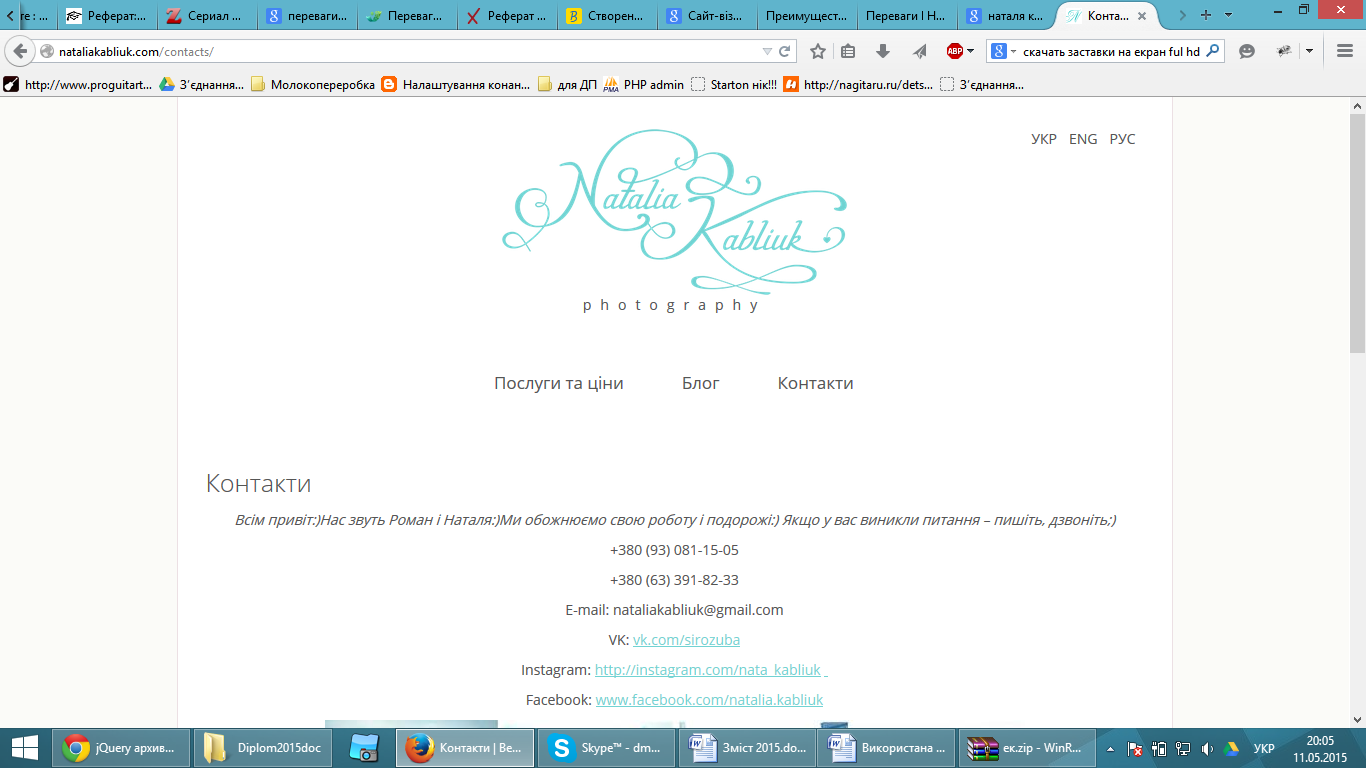


Рисунок 1.3. Сторінка контактів

Отже, переваг персональних сайтів над комплексними немає, так як кожен персональний сайт візитка, не має всіх необхідних функцій для представлення фото робіт та зв’язку відвідувачів з фотографами. Також пошук необхідного персонального сайту в пошуковій системі займає багато часу а інколи і не дає результату, що не можна сказати про такий проект який був розроблений на дипломну роботу. За допомогою розробленого проекту вирішуються проблеми які присутні персональним сайтам, а це не структурованість відображених даних, можливість зворотного зв’язку з фотографом, об єднання безліч фотографів та їх робіт на одному ресурсі, та можливість попереднього пошуку за вказаними параметрами значно коротить час на пошук потрібного працівника. Розроблюваний ресурс допоможе максимально якісно підібрати фотографа на ваше свято без затрати безлічі часу на відвідування сотні приватних сайтів-візиток.

## 1.4 Аналіз спеціалізованих інтернет груп в соціальних мережах

# ОГЛЯД ІНСТРУМЕНТІВ ТА ЗАСОБІВ WEB РОЗРОБКИ

## 2.1 Базові відомості про Internet та WEB

Неможливо уявити собі світ без спілкування людей між собою. Люди спілкуються між собою, як при особистих зустрічах так і з допомогою різних технічних і технологічних засобів – з допомогою пошти, телефону, телеграфу, радіо телебачення тощо. Відповідно поява комп’ютерів не могла не викликати появи засобів зв’язку їх між собою, оскільки комп’ютери були створені для обробки інформації, а інформацію як відомо потрібно якимось чином одержувати і після обробки передавати. Таким чином комп’ютери спочатку об’єднували в локальні мережі, потім в глобальні мережі, а потім глобальні мережі поєднались між собою. Поєднання глобальних комп'ютерних мереж, що поєднують комп'ютери в усьому світі в єдиному інформаційному просторі, носить назву - Інтернет. Інтернет багатогранний і не можна чітко визначити, що це таке. Він не вирішив проблему збереження й упорядкування інформації, але вирішив проблему її передачі, він дав можливість одержати будь-яку інформацію де завгодно, коли завгодно.

Інтернет можна розглядати в широкому та вузькому розумінні. Найбільш вузький погляд – Інтернет, це мережа мереж, всесвітня комп'ютерна мережа в вузькому розумінні, але більш ширший погляд – Інтернет це кіберпростір, що народжує кіберкультуру зі своїми думками, своєю мовою, своєю етикою.

Отже Інтернет це мережа мереж, яка містить велике число серверів, таких як WWW [4], електронна пошта, мережні новини USENET, пошукова система GOOGLE, сервіси: Gopher, FTP, IRC, MUD, MOO, ICQ та інші. Найбільший з цих серверів це WWW – World Wide Web (Всесвітня павутина), який коротко ще називають Web. Web настільки популярний серед людей, що деякі люди, думають, що Web — це і є Internet. Але це невірно, тому що Web — тільки одна з багатьох служб, що використовуються в Internet.

Web була винайдена в 1980 році в CERN (європейської лабораторії фізики елементарних часток). Співробітник цієї лабораторії Тім Бернерс Лі створив програму за назвою Enquire Within Upon Everything (Enquire), щоб відстежити зв'язки між документами, включивши в них посилання один на одного. І, як сказав Тім у 1994 році, даючи інтерв'ю кореспондентам видання Internet World, він хотів знайти більш зручний і логічний спосіб представлення інформації. У 1989 році Бернерс Лі запропонував глобальне узагальнення цієї ідеї — зв'язати гіпертекстові документи в усьому світі. Інформація повинна міститися на серверах, а для її перегляду потрібно використовувати особливі програми-браузери. З тих пір почався бурхливий розвиток Web.

Для роботи в Web необхідна спеціальна програма-клієнт, що називається Web-браузером. Одним з перших браузерів була програма Mosaic, розроблена засновником фірми Netscape Марком Ендрісеном (Магc Andreesen). Перша версія Mosaic була випущена центром NCSA (National Center for Supercomputing Applications — Національний центр суперкомп'ютерних додатків) у 1993 році. У 1994 році Ендрісен залишив NCSA, щоб заснувати фірму Mosaic Communications, на якій почали розробляти браузер Netscape Navigator, який в даний час є найбільшим конкурентом браузера Internet Explorer фірми Microsoft.

Теоретично гіпертекст — це усього лише зручний спосіб представлення інформації. Але на практиці гіпертекст — це можливість зробити посилання на інші документи за допомогою слів, фраз, малюнків. Ім’я кожного з цих місць можна зв'язати з іншим документом, у якому міститься більш докладна інформація. Коли користувач вибирає посилання в першому документі, браузер відкриває другий документ із більш докладними даними.

У гіпертексту є дві важливі особливості:

* інформація ніяк не впорядковується — документи просто зв'язуються один з одним за допомогою посилань. Хоча головною метою багатьох методів є саме впорядкування інформації тим або іншим способом (наприклад, у виді ієрархії), у гіпертексті основна увага приділяється створенню інформаційних зв'язків. Таким чином, гіпертекст — це спроба створення моделі, що описує спосіб представлення інформації в мозку людини.
* Інформаційні зв'язки можуть існувати між самими різними документами. Створюючи впорядкований список або схему, ви поміщаєте на кожне місце в списку або ієрархії (тобто в структурі) тільки один елемент. А в гіпертексті кожен інформаційний фрагмент (або елемент) може знаходитися в багатьох, причому зовсім різних, місцях структури.

Термін гіпермедіа (hypermedia) використовується для опису того, що ви знаходите в Web. Гіпермедіа — це природне узагальнення поняття гіпертексту, що відноситься до документів, у яких розміщується не тільки текст, але і мультимедіа, тобто зображення, відеозаписи і звук. Ці елементи також можна зв'язувати з іншими документами гіпермедіа. Наприклад, на Web-сторінці можна зв'язати зображення з документом таким чином, що якщо користувач клацне на зображенні, браузер відкриє відповідний документ.

Документи HTML.HTML [5] (Hypertext Markup Language — мова гіпертекстової розмітки) служить для опису Web-сторінки, що зберігається у виді звичайного текстового файлу з розширенням \*.htm або \*.html. Головна мета HTML — описати формат вмісту Web-сторінки, він описується з допомогою HTML. Дескриптори визначають способи форматування тексту, служать розпізнавальними знаками зображень або таблиць, дозволяють зв'язувати слова або фрази з іншими документами в Internet.

Якщо дати коротке означення Web-сторінки, то це комбінація тексту і дескрипторів HTML, що описують способи форматування цього тексту.

Web-сторінки зберігаються у файлах з розширенням \* .htm або \*.html. Але якщо на Web-сервері використовується технологія ASP (Active Server Page — активні сторінки сервера) чи технологія PHP(Personal Home Page), то замість HTML-сторінок на сервері зберігаються ASP-файли чи PHP файли. ASP-файл чи PHP-файл, містить сценарій, по якому Web-сервер динамічно створює HTML-сторінку в момент звертання до нього браузера. Технології ASP і PHP дозволяють представляти інформацію в більш динамічному виді, даючи можливість звертатися до баз даних або до іншої інформації, що неможливо представити у виді звичайних HTML-документів.

Технологія ASP створена фірмою Microsoft на основі мови програмування Visual Basic і відповідно вбудована в офісні додатки Microsoft Office. Тому для людей, які не знайомі з Web-програмуванням, але знайомі з принципами роботи додатків Microsoft Office кращим рішенням при створенні Web сторінок використовувати HTML в поєднанні з технологією ASP.

HTML — це стандарт, прийнятий Консорціумом Всесвітньої інформаційної мережі (W3C — World Wide Web Consortium). Остання рекомендація HTML (W3C не використовує термін "стандарт") має номер 4.1. (Багато фірм-виготовлювачів, наприклад Microsoft і Netscape, визначають власні розширення для HTML-файлів.) Асоціація W3C несе також відповідальність за визначення таких стандартів, як HTTP (Hypertext Transport Protocol — протокол передачі гіпертексту) і PICS (Platform for Internet Content Selection — платформа вибору інформації в Internet). Діяльністю W3C керує Тім Бернерс Лі, винахідник гіпертексту. Більш докладну інформацію про цю організацію можна знайти на її Web-сервері за адресою http//www.w3.org.

Термін Web-сторінка позначає документи в Web, у яких для опису атрибутів форматування використовується мова HTML. HTML-документ — це ще одна назва Web-сторінки, причому більш точне, оскільки HTML використовується не тільки в Web.

Однією з головних понять HTML є також URL. Для звертання до ресурсу використовується його адреса, або URL. URL — це стандарт, прийнятий для визначення місцезнаходження будь-якого ресурсу в Internet, будь це документ або служба.

Термін "Web-сторінка" в однаковій мірі підходить для всіх HTML-документів у Internet. A термін "початкова сторінка" має два різних визначення. По-перше, початкова сторінка — це сторінка самого верхнього рівня на великому Web-сервері. Саме ця Web-сторінка відкривається у випадку, якщо користувач уводить URL без вказівки шляху або імені файлу. У подібному випадку Web-cepвep відкриває файл з ім'ям lndex.htm або default.htm і відображає початкову сторінку. По-друге, термін "початкова сторінка" використовується для опису персональних Web-сторінок, що поміщають у Internet окремі користувачі.

HTTP розшифровується як Hyper Text Transport Protocol (протокол передачі гіпертексту) і використовується в Web з 1990 року. Він служить для визначення способів формування запитів клієнтів і способів відповіді Web-серверів на ці запити. Коротше кажучи, HTTP описує способи передачі Web-сторінок.

HTTP — це простий текстовий протокол, тобто ви можете прочитати і зрозуміти кожну команду, що посилається на сервер (спробуйте зв'язатися з портом 80 Web-сервера за допомогою telnet). Броузер посилає на Web-сервер запит, а той, у свою чергу, видає відповідь. Першим рядком запиту є команда, звичайно GET (Одержати) або POST (Послати), що містить URL ресурсу (файлу, сценарію, програми і т.д.) і версію HTTP, використовувану браузером. За командою випливають заголовки, у яких утримується додаткова інформація, необхідна Web-серверові. Усі заголовки мають однаковий формат: ім'я: значення.

Відповідь сервера починається з указівки версії HTTP і коду повернення. Код повернення час від часу з'являється на екрані вашого браузера, коли сервер повертає помилку.

Протокол HTTP не підтримує функції збереження інформації про користувача або про його браузері. Для постійного збереження інформації про користувача використовуються розширення, прийняті фірмою Netscape (або службові індексні файли) cookies. Зараз ця технологія визнана в усім світі. Файли cookies зберігаються на комп'ютері користувача. Сервер визначає cookie у заголовку відповіді Set-cookie. І з кожним наступним запитом браузер повертає cookie на сервер у заголовку запиту Cookie. Таким чином, сервер зберігає інформацію на комп'ютері користувача, а потім прочитує неї при одержанні чергового запиту.

При обробці запиту Web-сервер аналізує URL, у якому може утримуватися звертання до файлові або програмі. Іноді розробники Web-сторінок доповнюють їх службовими програмами, що виконують, наприклад, перевірку даних, введених користувачем, або обробку замовлення в режимі online. HTTP не визначає способи виконання сервером подібних операцій. Якщо ж URL указує на файл, сервер просто повертає його вміст браузеру.

Якщо URL указує на програму, то сервер запускає її з параметрами, переданими браузером. У деяких випадках на сервері є спеціальні каталоги, такі як CGI-BIN. Це віртуальний каталог із програмами. Запис у URL типу host/cgi-bin/prog змушує Web-сервер викликати програму prog з каталогу cgi-bin. В інших випадках у URL указується конкретний шлях до програми, наприклад, host/prog. dll, що є ISAPI-фільтром, що використовується разом з Internet Information Server.

Програма-клієнт, що використовується для звертання до Web-сервера, називається Web-броузером. Два самих популярних браузера на сьогоднішній день — це Internet Explorer і Netscape.

По своїй суті Web-браузери — неймовірно складні програми. Вони підтримують безліч стандартів, що визначають усе, що тільки можна: починаючи від способів передачі Web-сторінок за допомогою HTTP і відображення HTML-документа і закінчуючи захистом транзакцій за допомогою SSL. Але зовні Web-браузери здаються надзвичайно простими, тому що ними легко користуватися. Розглянемо можливості, якими володіє більшість Web-браузерів.

Ідентифікація Web-сторінок за допомогою URL. В усіх Web-браузерах реалізовані однакові методи відкривання Web-сторінок. Ви можете клацнути на посиланні, набрати URL-адресу Web-сторінки в адресному полі, скористатися меню, вибрати сервер у списку Обране (Favorites) і т.д.

Можливості Web-браузерів не обмежуються одним тільки відображенням HTML-документів. За допомогою Web-браузера можна, наприклад, переглянути Gopher-сервер або завантажити файли з FTP-сервера.

Динамічний HTML користується в даний час величезною популярністю, оскільки дозволяє розроблювачеві створити дійсно інтерактивну Web-сторінку, а не статичний документ. Подібна можливість досягається за рахунок того, що для кожного елемента Web-сторінки можна написати сценарій. Наприклад, можна написати сценарій зміни кольору слова при приміщенні на нього покажчика миші, чи написати сценарій імітації феєрверку при натисненні кнопки миші на деяких елементах Web-сторінки.

## 2.2 Скриптова мова програмування PHP

### 2.1.1 PHP Фреймворк Kohana

### 2.1.2 Основні модулі . Робота з БД

+++++++++++++++++++++++++

**4. ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗРОБКИ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

## 4.1. Обґрунтування ринкової доцільності розробки веб ресурсу фотографів

## 

Всі програмні продукти, в тому числі і веб ресурси, які розробляються на даний час, необхідно обґрунтувати з точки зору економічної [3] доцільності. Дане обґрунтування необхідне для того, щоб вчасно припинити (при втраті актуальності або надмірних витратах) розробку або здійснити необхідні інвестування в проект для забезпечення необхідними програмними або апаратними засобами розробників з метою одержання очікуваних результатів. Економічний ефект розробленого продукту визначається на основі економічних показників, які дають можливість прогнозувати результат від впровадження даної програми.

Враховуючи інтенсивний розвиток комп'ютерної техніки, на сьогодні такий аналіз є невід’ємною частиною попереднього аналізу аналогічних робіт, оскільки саме результат автоматизації виробничих процесів дає суттєве покращення в технології виробництва чи діагностування об'єктів, а кошти, що затрачаються на дану роботу, повинні бути еквівалентними тому ефекту, який принесе конкретне нововведення.

В даній роботі проводиться розрахунок економічних показників та аналіз всієї роботи по розробці алгоритмічного та програмного забезпечення веб-ресурсу формування рейтингу професійних фотографів та їх робіт. Дана розробка позитивно вплине на подальше збільшення клієнтів фотографів, оскільки потреба в таких ресурсах і Інтернеті зростає з кожним днем, і фотографам для того щоб отримувати прибутки, не обхідно захоплювати ринок фото індустрії. Таким чином, зі зростанням кількості фотографів (люди, які заробляють в галузі надання фото послуг) зростає пропозиція, і водночас виникає необхідність у ресурсах які допоможуть оптимально підібрати фотографа на своє свято, таким чином залишаючи конкурентів поза зоною досяжності.

Web-сайт - це своєрідний інтерфейс між тими хто надає певні послуги та тими хто зацікавлений в отриманні такого роду послуг. Тому створення сайту є одним з головних завдань виконання поставленої задачі під час виконання дипломного проекту.

Нині все більша кількість фотографів починає використовувати Internet для обміну інформацією, представлення своїх робіт широкому загалу та оптимізації роботи з клієнтами. Структурована інформація сайту дає змогу партнерам і клієнтам отримати повне уявлення про фотографа і його діяльність.

Споживач одержує з сайту багато корисної інформації про конкретного фотографа і його діяльність, також з веб-ресурсу можна дізнатися ціни, перелік замовлених дат та замовити фотографа вказавши всю необхідну інформацію в формі замовлення.

Такий спосіб представлення інформації потенційним клієнтам ефективніший за звичайні засоби комунікації: пошту, телефон, факс. За допомогою таких обов'язкових елементів, як інтерфейс або навігація, клієнт може самостійно вибрати необхідну для перегляду інформацію. Сайт є доповненням до рекламної кампанії, забезпечуючи можливість зворотного зв'язку й інтерактивної роботи з фотографом.

До аналогів розроблюваного ресурсу можна віднести наступні веб ресурси

* best-wedding;
* girko.net;
* paramoloda.ua;
* та інші персональні сайти та спільноти в соціальних мережах.

Веб-ресурс «best-wedding» - це ресурс який спеціалізується на наданні різного роду послуг, спрямованих на організацію та проведення урочистих подій. Даний веб-ресур представляє собою веб сторінку, яка знаходиться за адресою: «http://www.best-wedding.com.ua/». На якій представлено у випадковому порядку інформацію про:

* весільні агенції;
* музикантів;
* фотографів;
* операторів.

Даний ресурс не дозволяє певною мірою отримати в’ю необхідну інформацію про фотографа так як він є більш глобальний ніж той ресурс який було розроблено під час виконання дипломного проекту. Він не дає можливості чітко зазначити всю необхідну інформацію про фотографа, а отже і не надає можливості здійснювати пошук фотографів за конкретними параметрами. На даному ресурсі реалізовано лише регіональний пошук, який є потрібний але не є цілком об’єктивний при виборі фотографа. На цьому сайті є можливість перегляду фотознімків представлених певним фотографом, але не має можливості робити відгуки та оцінювати кожний знімок окремо. В той час як в розроблюваному проекті є можливість оцінювати кожен знімок та залишати відгук за якими в подальшому буде проводитися відображення фотографів по рейтингу (відповідно до сумарної кількості оцінок всіх його фоторобіт).

Що до персональних сайтів, виникає деяка проблема з їх пошуком та переглядам їх вмісту. Адже кожен персональний сайт сильно відрізняється від будь якого іншого персонального сайту. В той час розроблюваний ресурс містить в собі особистий кабінет який і є окремим сайтом-візиткою фотографа.

Потенційними користувачами розроблюваного програмного продукту є фотографи, які розміщують свої роботи на даному ресурсі та іншу корисну інформацію про свою діяльність. Також цей сайт має іншу категорію користувачів – це відвідувачі сайту, які шукають фотографів на свою подію, бажають ознайомитися з роботами того чи іншого фотографа та обрати найкращого.

## 4.2. Розрахунок собівартості й ціни розробки (вказати назву розробки)

*В даному параграфі дипломної роботи:*

1. Дається визначення собівартості, ціни розробки, їх факторів та зазначається вплив на економічні результати діяльності суб’єкта господарської діяльності.

2. Вказується обрана методика та проводиться розрахунок собівартості та ціни розробки.

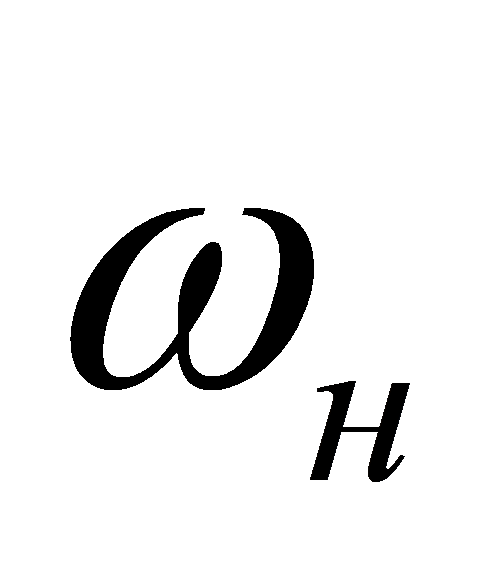
Наприклад. Оскільки собівартість відображає рівень витрат на [виробництво](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE), то витрати на розробку () можна визначити за формулою:

 (4.2.1)

де  *-* час, що витрачається на розробку працівником *і*-ої кваліфікації, люд.-міс;

- основна заробітна плата розробника *і*-ої кваліфікації, грн./міс.;

 - коефіцієнт, що враховує нарахування органам соціального захисту на заробітну плату, у відсотках від основної та додаткової заробітної плати;

 - коефіцієнт, що враховує накладні витрати установи, в якій виконується розробка, у відсотках до основної заробітної плати розробника;

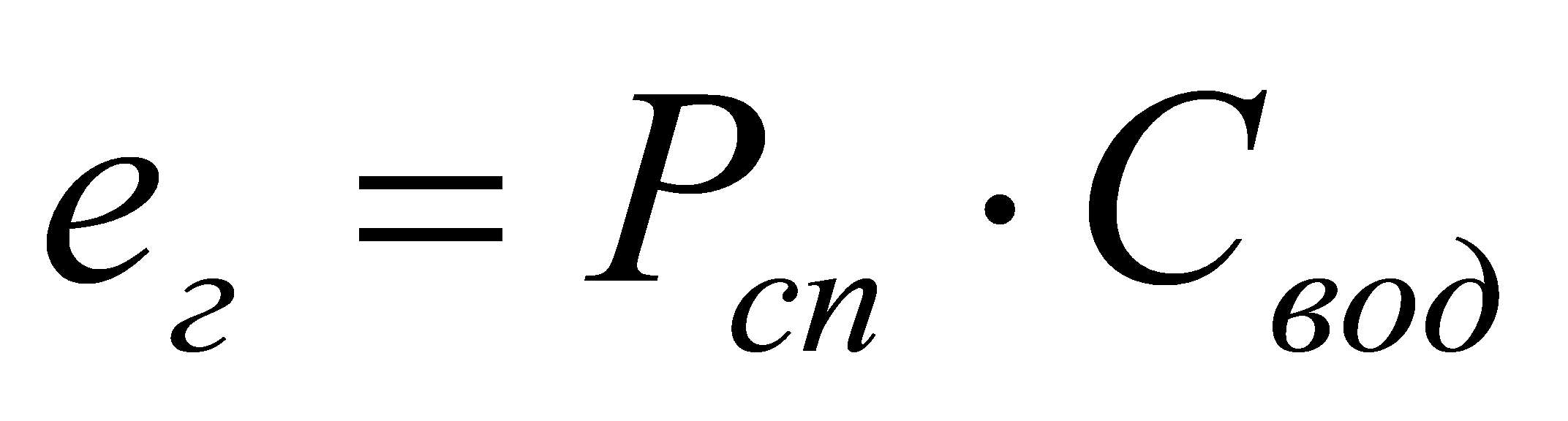
 *-* машинний час ЕОМ, необхідний для налагоджування розробки, машино-год.;

*ег -* експлуатаційні витрати, що припадають на 1 год. машинного часу, грн.;

- всі інші витрати підприємства (матеріальні витрати, витрати на придбання спец. устаткування, витрати на роботи, які виконують сторонні підприємства та організації, інші витрати та накладні витрати, грн./ розробку;

 - кількість видів витрат.

Експлуатаційні витрати, що припадають на 1 год. машинного часу визначаються за витратою електроенергії:

 (4.2.2)

де *Рсп -* споживана потужність ЕОМ;

*Сеод* - вартість 1 кВт/год електроенергії для підприємств;

Таблиця 4.2.1. - Кошторис витрат на розробку

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Найменування елементів витрат, в т.ч. інші витрати | Сума  витрат, грн. | |
| 1. |  |  | |
| 2. |  |  | |
| Всього | |  |

Ціну  розробки визначимо за формулою:

 (4.2.3)

 – ціна розробки, грн./розробку;

– норма рентабельності, що враховує прибуток установи, яка здійснює розробку, % від основи (собівартості);

– витрати на розробку, грн./розробку;

 – сума податків з врахуванням системи оподаткування для обраного суб’єкта господарювання, грн./розробку.

3. За результатами розрахунків формуються висновки.

## 4.3. Розрахунок можливого прибутку фірми-розробника та терміну окупності розробки.

*В даному параграфі дипломної роботи:*

1. Дається визначення прибутку, терміну окупності розробки з зазначенням їх впливу на економічні результати діяльності суб’єкта господарської діяльності.

2. Вказується обрана методика та проводиться розрахунок прибутку фірми розробника та терміну окупності розробки.

*Наприклад. Величину річного чистого прибутку* П можна розрахувати за формулою:

 (4.3.1)

де Д - дохід, який підприємство отримує за рік, грн.;

Вт - витрати підприємства за рік, грн.;

Вр - виручка від реалізації продукції за рік, грн.;

 – сума податків з врахуванням системи оподаткування для обраного суб’єкта господарювання, грн.

- загальна ставка податку, %.

Дохід, який підприємство отримує за рік розраховуємо за формулою:

 (4.3.2)

Виручку від реалізації продукції Вр можна розрахувати за формулою:

 (4.3.3)

де - ціна реалізації виробу г-го найменування, грн.;

- кількість виробів і - го найменування, які були реалізовані за рік, шт.;

n - кількість найменувань видів виробів.

*Витрати підприємства * за рік можна розрахувати за формулою:

 (4.3.4)

Таблиця 4.3.1 – Аналіз доходу в залежності від кількості споживачів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  року (місяця) | Кількість споживачів | Дохід, грн |
|  |  |  |

*Якщо планується, що проект реалізовуватиметься як соціальний (неприбутковий), або вузькоспеціалізований, доцільно провести порівняльну характеристику затрат користувача до і після використання розробки і визначити його як величину прибутку.*

Таблиця 4.3.1 – Порівняння затрат користувача на виконання певних завдань (вказати яких) без використання розробки ( вказати якої) та після.

Наприклад. Порівняння затрат фірми користувача на виконання 7 проектів за 1 рік з сталою заробітною платою (120грн/день).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва порівняльного параметру | Виконання робіт вручну | Виконання робіт з використанням створеної програми |
| Тривалість розробки проекту | 40 днів | 25 днів |
| Час на виконання 7 проектів | 280 днів | 175 днів |
| Витрати на оплату праці | 33600 грн. | 21000 грн. |
| Експлуатаційні витрати | 956,48грн. | 597,8грн. |
| Загальна сума фінансових витрат | 34556,48 грн. | 21597,8грн. |

Очікуваний річний прибуток в результаті автоматизації ручної роботи визначимо за формулою:

*ПУ = (ЗР – ЗТ) × (1 –ПП),* грн. *(4.3.5)*  (4.3.1)

де  ЗР – річні експлуатаційні затрати при ручній обробці, грн.

ЗТ – річні поточні затрати, пов’язані з експлуатацією програми, грн..

ПП – податок на прибуток, %

Пу = (34556,48 -21597,8)∙(1-0,19)= 10496,53грн.

Економія часу на виконання 7 проектів – 105днів.

За результатами вище проведених розрахунків проведемо розрахунок терміну окупності розробки за формулою:

То = , років (4.3.6)

де  То – термін окупності розробки;

П – значення прибутку, отриманого в результаті реалізації розробки, грн.;

І – розмір інвестицій (витрат), необхідних для реалізації розробки, грн.

4. За результатами розрахунків формуються висновки.

## 4.4 . Аналіз конкурентноспроможності розробки (вказати розробку)

*В даному параграфі дипломної роботи:*

1. Провести порівняльну характеристику програмних продуктів.

Наприклад. Серед найбільш поширених розробок, що забезпечують схожий принцип роботи розробленого продукту можна віднести (вказати розробки, проаналізовані у параграфі 4.1)

Порівняльна характеристика за основними показниками даного програмного продукту і аналогів (продуктів) наводиться в таблиці 4.4.1 (Приклад)

Таблиця 4.4.1 - Порівняльна характеристика програмних продуктів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва показника | Коефіцієнт вагомості, | Кількість балів, | |
| Вказати назву аналога (прототипу) | Розроблена система |
| 1. Технічні показники:  1. Якість товару |  |  |  |
| 1.1. Надійність |  |  |  |
| 1.2. Зручність |  |  |  |
| 1.3. Інтерфейс  ....... |  |  |  |
| 2. Економічні показники:  2.1. Ціна, грн..  2.2. Витрати, пов’язані з використанням, грн.  2.3. ..... |  |  |  |

2. За результатами порівняльних характеристик провести аналіз конкурентоспроможності розробки із використаннямкоефіцієнта конкурентоспроможності за обраною методикою.

3.Підвести підсумки по параграфу

Висновки по розділу вцілому.

Таблиця - Зведені техніко-економічні показники розробки та реалізації (вказати назву розробки)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показник** | **Розмірність** | **Значення** |
| Витрати на:   * розробку програмного забезпечення * реалізацію розробки * ….   Податок...  ....  Дохід  Прибуток  Термін окупності  Індекс конкурентоспроможності |  |  |

## 5 ОХОРОНА ПРАЦІ

## 5.1 Значення охорони праці для користувачів ПК

Науково-технічний процес призводить до корінної зміни характеру і засобів праці. Цей процес створює для людини велику кількість благ:

* зменшує фізичне навантаження;
* робить працю інтелектуальною, цікавою, різноманітною;
* розвиває творчі здібності людини.

Широке впровадження комп'ютерної техніки істотно підвищує продуктивність праці.

Збереження здоров'я користувачів, персональних ПК, всіх працюючих, підтримання ефективності та надійності їх праці на належному рівні є одним із аспектів застосування дисципліни - охорона праці.

Широкомасштабні заходи, спрямовані на поліпшення здоров'я людей, повинні здійснюватись на кожному підприємстві у встановленому законодавчому порядку. Суворе додержання умов гігієни та фізіології праці є не тільки особистою справою людини, але й колективу, оскільки порушення принципів гігієни позначається не тільки на здоров'ї порушника, але й інших членів колективу.

Комплекс організаційних заходів і технічних засобів захисту, накопичений досвід роботи показує, що є реальна можливість добитися успіхів щодо усунення впливу небезпечних і шкідливих факторів на працюючих з комп'ютерами. Проте, особи, допущені до роботи з комп'ютерною технікою, все ще зазнають впливу небезпечних і шкідливих виробничих факторів, таких як монотонність, підвищена температура зовнішнього середовища, відсутність або недостатня освітленість робочої зони, електричний струм, статистична електрика та інших.

Праця багатьох працівників пов'язана з впливом психофізичних факторів, таких як розумове перевантаження, перенапруження зорових і слухових аналізаторів, емоційні перевантаження.

Нещасні випадки під час роботи за комп’ютерами можуть статися внаслідок дій фізично-небезпечних виробничих факторів при підключенні периферійних пристроїв зі знятим кожухом корпусу системного блока, при ураженні електричним струмом, виконанні працівниками невластивих для них робіт. Електричні установки становлять потенційну небезпеку для людини як у процесі експлуатації, так і під час проведення профілактичних робіт.

Дослідження, проведені фахівцями Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) показали, що у професійних операторів та канцелярських службовців, які у своїй діяльності використовують монітор, частіше зустрічаються порушення органів зору, опорно-рухового апарату центральної нервової, серцево-судинної, імунної та статевої систем, захворювання шкіри.

Дослідження медиків-гігієністів, психологів, світлотехніків та фахівців з охорони праці та ергономіки показали, що сучасна професія користувача монітор належить до розумової праці, яка характеризується: високою напруженістю зорових функцій; одноманітною позою; великою кількістю стереотипних високо координованих рухів, що виконуються лише м'язами кистей рух на фоні малої загальної рухової активності; значним нервово-емоційним компонентом, особливо в умовах дефіциту часу; роботою з великими масивами інформації, що викликає активізацію уваги та інших вищих психічних функцій. Крім того, при роботі з дисплеями на електронно-променевих трубках виникає вплив на користувача цілої низки факторів фізичної природи - електростатичні поля, радіочастотне та рентгенівське випромінювання тощо.

Встановлено, що стан організму користувача значно залежить від типу роботи з монітор та умов її виконання. В загальному усі користувачі комп'ютерів поділяються на професіоналів та непрофесіоналів. До останніх можна віднести осіб, які використовують комп'ютер епізодично і він є для них не основним, а тільки допоміжним засобом (науково-технічні працівники, бібліотекарі, студенти, школярі, торгівельні працівники та інші). Діяльність професіоналів можна поділити на три групи [6]:

1. Діяльність, яка пов'язана з виконанням нескладних багаторазово повторюваних операцій, що не вимагають великого розумового напруження. Наприклад, робота операторів комп'ютерного набору, працівників довідкових служб.
2. Діяльність, яка пов'язана із здійсненням логічних операцій, що постійно повторюються. Це робота інженера-програміста, інженера- проектувальника, оператора автоматизованого виробництва.
3. Діяльність, коли в процесі роботи необхідно приймати рішення за відсутності заздалегідь відомого алгоритму. Наприклад, робота інженера- програміста, диспетчерів руху залізничного транспорту, аеропортів тощо.

Для кожної категорії користувачів комп'ютерів характерні свої особливості впливу комплексу несприятливих факторів трудового процесу та умов праці.

Основним потенційним джерелом небезпеки для людини в ОЦ є електричні установки, до яких відноситься практично все обладнання ПК, так як в процесі експлуатації або проведенні профілактичних робіт людина може торкатись частин установок, що знаходяться під напругою.

Специфічна небезпека електроустановок в ОЦ: провідники під струмом, корпуси настільної ПК та іншого обладнання, що знаходиться під напругою в результат пошкодження (пробою) ізоляції не подають ніяких сигналів, що попереджують людину про небезпеку. Реакція людини на електричний струм виникає лише при протіканні його через тіло людини.

Небезпека електричного струму на відміну від інших небезпек полягає в тому, що людина не в стані без спеціальних приладів виявити напругу дистанційно, як, наприклад, рухомі предмети чи механізми, розпечені об'єкти, відкриті люки, необгороджені краї майданчиків, які знаходяться на висоті, і т.п. Небезпека виявляється занадто пізно - коли людина вже уражена.

Електротравматизм людини можливий, коли при експлуатації електроустановок не виконуються необхідні технічні умови, коли електроустановка експлуатується на низькому технічному рівні, коли не виконуються вимога ПУЕ і ПТБ (Правила улаштування електроустановок і Правила техніки безпеки). Електротравматизм - це результат порушення вимог правил техніки безпеки та інструктажів, відсутності технагляду та аварійного режиму роботи електроустановок. Це наслідок незадовільної ізоляції струмопровідних частин, перехід напруг на корпус електроустановок, обрив проводів (і як наслідок - крокова напруга, напруга дотику). Причиною електротравматизму в багатьох випадках є непродумані, помилкові дії оперативного обслуговуючого персоналу.

Одним з найсуттєвіших факторів впливу на людину є випромінювання моніторів комп'ютерів. Види електромагнітних випромінювань електронно- променевих трубок (ЕПТ), що використовуються в моніторах ПК, середні дані замірів [7], нормовані значення та їх діапазон наведені в таблиці 5.1.

Таблиця 5.1 - Види електромагнітних випромінювань ЕПТ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Види випромінювань | Діапазон | Фактичні (середні) дані замірів | Нормовані значення |
| Ультрафіолетове | 220-280нм | 0 0-0.01 Вт/м2 | 0.01 Вт/м2 |
| ІЧ-випромінювання | 320-400нм | 3,5-6,0 Вт/м2 | 10 Вт/м2 |
| Електростатичне поле | 400-700нм | 0.05-4.5 Вт/м2 | 100 Вт/м2 |
| Електричний струм | 50 Гц | 15 кВ/м | 20-60 кВ/м |
| Яскравість | 700 нм-1мм | U=220В; І=2А | U=220В; І=0.1А |

Інфрачервоне випромінювання шкідливо впливає на зір, втомлюючи очі, при тривалій дії порушує нормальне сприйняття кольору оком людини.

Наступним за ступенем впливу на людський організм є фактор освітлення. Недостатнє або надто сильне освітлення впливає на органи зору, призводить до втоми очей, їх напруження що, в свою чергу, викликає загальну втому працівників. Можна стверджувати, що цей фактор є основним при аналізі зорової роботи, до якої відноситься робота за комп'ютером. Велику роль також відіграє розміщення робочих місць по відношенню до джерел природного освітлення - вікон. Приміщення з ПК слід розміщувати з вікнами на північ або захід, а самі відео термінали так, щоби не створювати відблисків на моніторах, які впливають на ступінь розрізнення текстово-графічної інформації. Отже, наведені вище фактори є основними при роботі в ОЦ (обчислювальний центр), і саме їх впливом можна пояснити причини виникнення скарг користувачів ПК (таблиця 5.2) і професійних захворювань.

Таблиця 5.2 - Характеристика скарг користувачів ПК, що працюють з ЕПТ, порівняно з контрольною групою

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Симптоми втоми | Відсотки від кількості досліджуваних | | | |
| Користувачі ППК | | | Мікромонтажниці |
|  | Інженери - програмісти | оператори | учні |
| Загальна втома | 29.4 | 22.2 | 38 | 97 |
| Млявість | 17.6 | 18.5 | 7.7 | 43 |
| Сонливість | 11.8 | 7.4 | 11.5 | 0 |
| Головний біль | 17.6 | 18.5 | 15.4 | 54 |
| Важкість у голові | 11.8 | 11.1 | 3.8 | 51 |
| Втома м'язів рук | 5.8 | 14.8 | 15.4 | 36 |
| Різь в очах | 58.8 | 37 | 7.7 | 67 |
| Розпливчатість меж | 35.3 | 55.5 | 19.2 | 4 |
| Сумарно-очні симптоми | 94.1 | 92.6 | 26.9 | 71 |

Третім фактором є виробничий шум. В умовах офісних приміщень при відсутності роботи машин і механізмів, що є джерелами шуму, зазвичай рівень шуму і вібрацій є в нормі.

## 5.2 Забезпечення нормальних умов праці та Розрахунок освітленості робочого місця

Однією з основних умов праці є освітленість робочого приміщення. Від освітленості у виробничому приміщенні залежить комфортність умов праці. Правильно спроектоване і виконане виробниче освітлення покращує умови зорової роботи, запобігає втомлюваності оператора, сприяє продуктивності працюючого персоналу, підвищує продуктивність праці та зменшує можливість отримання професійного захворювання рисунок 5.1.

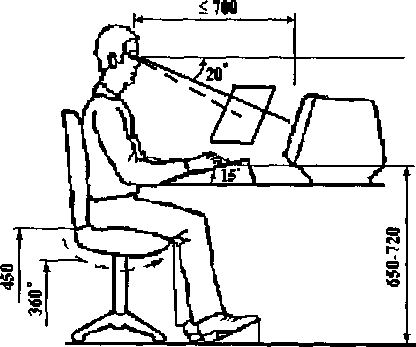


Рисунок 5.1 – Положення оператора підчас роботи

Для умов роботи програміста характерний ІІІ (високої точності) розряд зорової роботи, що характеризується значенням освітленості, наведеної в таблиці 5.3.

Таблиця 5.3 - Характеристика штучної освітленості робочих місць

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва примі-  щення | Розряд зорової роботи | Освітленість, лк | | | | Тип світиль-  ника |
| Загальне освітлення | Комбіноване освітлення | Авар.Осві. для роботи | Авар.Осві. для евак. |
| Офіс | ІІІ | 300 | 1000 | 15 | 50 | ЛБ-40 |

Наведемо розрахунок природного освітлення. Для проведення розрахунку природного освітлення потрібно метричні параметри приміщення. Виходячи з ДСанПІН 3.3.2.007-98 [8], а також, беручи до уваги характер робіт, відповідно до яких, площа приміщення на одного працівника в приміщенні становить 6м2. Визначаємо необхідну площу для роботи за формулою:

(5.1)

де - площа приміщення, що відводиться на одного працівника;

п - кількість працівників.

Оскільки в приміщенні працює одна людина, тоді необхідна площа для роботи має становити не менше:

; (5.2)

Реальні розміри приміщення становлять: довжина - 2,5 м; ширина - 3 м; висота - 3.2 м, висота робочої поверхні . Тобто площа приміщення становить:

; (5.2)

що відповідає вимогам санітарних норм рисунок 5.2.

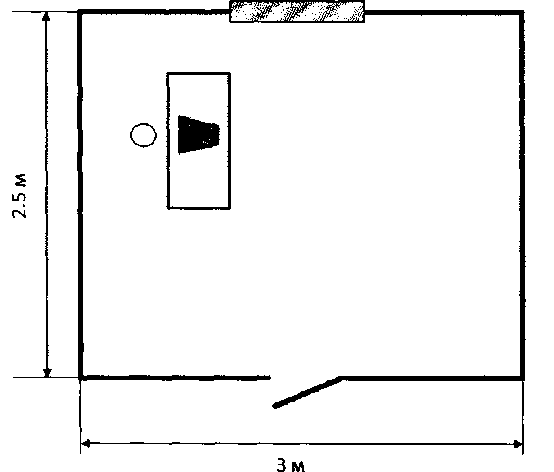


Рисунок 5.2 – Схема організації робочого місця у приміщенні

Далі знаходимо необхідну площу вікон:

(5.3)

де Ін - нормоване значення КПО ( для зорової роботи середньої точності і при бічному освітленні); - площа підлоги;

- значення світлової характеристики вікон (визначається нижче);

- загальний коефіцієнт світло пропускання вікон;

- коефіцієнт запасу (при концентрації пилу < 1 мг/м3 і природному освітленні під кутом).

= 1,8- коефіцієнт, який враховує відбивання світла від поверхні

- коефіцієнт, який враховує затемнення вікон будинками, які стоять навпроти.

Визначимо спочатку необхідні для розрахунку значення. Нормоване значення КПО знайдемо, скориставшись табл.:

(5.4)

де І = 1,5 - значення коефіцієнту природного освітлення ( для зорової роботи 3-го розряду),

М - коефіцієнт світлового клімату, М = 0,9;

С - коефіцієнт сонячності клімату, С = 0,85.

(5.5)

Приймаємо коефіцієнт запасу Кз = 1,8.

Значення світлової характеристики вікон визначається відношеннями:

(5.6)

(5.7)

З таблиці знаходимо = 14. Площа підлоги рівна .

Оскільки вікна не мають світлозахисних пристроїв і виготовлені з подвійних дерев'яних рам, в яких уставлене віконне скло, то за знайденими значеннями в таблицях визначаємо загальний коефіцієнт світло пропускання вікон:

(5.8)

- загальний коефіцієнт світло проникання

; - коефіцієнти світло пропускання матеріалу вікна, виду вікна та його конструкції.

- коефіцієнт, який враховує витрати світла в сонцезахисних конструкціях;

- коефіцієнт, який враховує витрати світла в захисній сітці, яка встановлюється під лампою.

Всі значення коефіцієнтів: ,Ег, ьу, Еа беруться із відповідних таблиць. Отже:

(5.9)

Отримуємо необхідну площу світлових отворів:

(5.8)

Кількість вікон визначаємо за формулою:

; (5.10)

де - стандартна площа вікна.

Відповідно: вікно.

Для освітлення приміщення, коли природного освітлення недостатньо, або немає, використовується штучне освітлення. Воно поділяється на загальне, місцеве (концентрує світловий потік безпосередньо на робочому місці) і комбіноване (поєднання загального і місцевого).

Для освітлення приміщення будемо використовувати люмінесцентні лампи. Оскільки спектральний склад їх світла найбільш близький до природного, вони в 2 - 3 рази економічніші, мають більший коефіцієнт корисної дії, не втрачають енергії на нагрівання (максимальна температура досягає 40 - 50°С), світлова віддача в 2 - 4 рази більша ніж у ламп розжарювання. До їх недоліків слід віднести явище стробоскопічного ефекту (миготіння), якого можна уникнути застосувавши схему дволампового включення або включення трьох ламп у різні фази трьохфазної мережі.

Розрахунок проводимо за методом коефіцієнта використання світлового потоку з урахуванням нормованої потужності освітлення.

Метод коефіцієнта використання світлового потоку визначає світловий потік ламп, необхідний для досягнення заданої освітленості з урахуванням світла, відбитого від стін, стелі і робочої поверхні, тобто сумарний світловий потік Ф£,лм:

(5.11)

де - нормована освітленість (для люмінесцентних ламп =300 лм);

S- площа приміщення (8=7.5 м );

К - коефіцієнт запасу (К = 1,4 );

- коефіцієнт мінімальної освітленості ( = 1,2);

- коефіцієнт використання світлового потоку (відношення потоку, що падає на розрахункову поверхню до сумарного потоку всіх ламп; визначається за показниками приміщення, типом світильника та коефіцієнтами відбиття світла від стін pстін, стелі рстел та підлоги рпід). Показник приміщення визначається за формулою:

(5.12)

де А, В - розміри приміщення;

Н - висота підвісу світильника над робочою поверхнею.

Для прийнятого приміщення А=2.5м, В=3м, а Н=2.5м.

(5.13)

Для освітлення вибираємо люмінесцентні лампи денного світла ЛБ-40-1 з наступними параметрами:

Напруга живлення, В - 220;

Потужність споживання, Вт - 80;

Світловий потік, лм - 4320;

Світлова віддача, лк/Вт - 48,3

Для усунення стробоскопічного ефекту лампи у світильнику використовуються попарно. Вибираємо світильник НОГЛ - 2x80 з габаритами 1655 х 230 х 380 мм. Для світильників цього типу при заданому значенні і=0,625; рпід =60%; pстін,=35%; рстел=15% знаходимо з таблиці значення = 15%. Світловий потік становитиме:

(5.14)

Кількість ламп:

N = Ф / Ф л, (5.15)

де Ф. = 4300 лм - освітленість однією лампою:

(5.16)

Оскільки у світильнику ОДО застосовується по дві лампи, то необхідно використовувати 3 світильники.

## 5.3 Забезпечення електробезпеки

При регламентованому технічному обслуговуванні, обов'язковій перевірці з періодичністю не рідше 1 разу на рік, підлягають захист пристроїв ПК від перевантажень по струму і виконаний на базі реле максимального струму, захист від коротких замикань. При заміні елементів захисту не допускається застосовувати реле з само поверненням.

Електричний опір і міцність ізоляції в пристроях ПК перевіряється відповідно до ЕД з врахуванням наявності подвійної, підсиленої і додаткової ізоляції.

При технічному обслуговуванні пристроїв ПК підлягає обов'язковій перевірці справність зовнішнього підключення ПК до мережі і підключених пристроїв. Проводи і кабелі не повинні мати пошкоджень ізоляції і захисної оболонки, обривів жил у місцях приєднання. В місцях введення у вхідні пристрої проводи і кабелі повинні бути закріплені, щоб не створювати натягу струмопровідних жил. З'єднувальні пристрої, зокрема вбудовані в ПК, повинні мати справні контакти, в з'єднувальних пристроях релейно-контактного типу контактний зазор у відключеному стані повинен бути не меншим 3 мм.

Для безпечної експлуатації ПК в приміщенні, де вона встановлена, повинні забезпечуватися кліматичні умови, встановлені ЕД.

Враховуючи велику щільність монтажу в пристроях ПК, при їх технічному обслуговуванні повинні забезпечуватися шляхи витоку, повітряні зазори і відстані по ізоляції в ланцюгах, пошкодження ізоляції яких може призвести до ураження електричним струмом. При кожному регламентованому технічному обслуговуванні шляху витоку в ланцюгах напругою вище 42 В повинні очищатися від пилу шляхом протирання спиртом або іншим нейтральним розчинником, а пошкоджені місця ізоляції повинні покриватися ізоляційним лаком. При заміні елементів в цих ланцюгах повинні витримуватися повітряні зазори між струмоведучими частинами і не допускатися гострі виступи припою і виводів елементів.

Вимоги електричної і механічної безпеки для ПК і систем обробки даних встановлені ГОСТ 25861 - 83. Додаткові або особливі заходи безпеки, яких необхідно дотримуватися при експлуатації і технічному обслуговуванні.

Категорично забороняється на пристроях ПК, що знаходяться під напругою:

* зняття і установка вентиляторів, блоків і вузлів;
* від'єднання і приєднання зовнішніх і внутрішніх роз'ємів;
* електромонтажні роботи по заміні електрорадіоелементів;
* заміна мережевих запобіжників.

У пристроях введення і виведення інформації ПК, а також в пристроях відображення інформації з високовольтними телевізійними трубками при їх роботі можуть створюватися і накопичуватися заряди статичної електрики, тому вони повинні експлуатуватися із застосуванням засобів захисту від статичної електрики, вказаних в ЕД. Ці засоби підлягають перевірці при регламентованому технічному обслуговуванні пристроїв.

Захисні огорожі (кожухи, сітки, бар'єри), що перегороджують доступ до рухомих частин, ланцюгів високої напруги, газорозрядних трубок високого тиску і т. д., повинні бути в справному стані, а дверці, що є на них, повинні надійно утримуватися замками в закритому стані. При необхідності, якщо це передбачено конструкцією пристрою, захисна огорожа повинна бути заземлена.

Особи, що допускаються до експлуатації і технічного обслуговування ПК, повинні пройти цільове навчання з вивчення правил роботи і вимог безпеки при роботі з ПК, а також ЕД на конкретні види ПК, до роботи з якими вони одержують допуск. До експлуатації ПК допускаються особи, що мають групу по електробезпеці не нижче II, до технічного обслуговування - групу III.

Вентилятори, що встановлені на пристроях ПК для їх охолодження в робочому режимі, повинні проходити перевірку на безпеку експлуатації з періодичністю і в об'ємах, вказаних в їх ЕД.

Стан внутрішньої проводки в пристроях ПК підлягає перевірці при регламентованому технічному обслуговуванні. Внутрішня проводка повинна мати трасування, опорне кріплення для запобігання натягу проводів і їх з'єднань, додаткову ізоляцію або екранування для відділення проводів, що знаходяться під основною напругою, від ланцюгів малої напруги. Внутрішня проводка повинна мати ефективний захист від дотику з рухомими частинами. Жорсткі ізольовані провідники повинні розташовуватися так, щоб забезпечувати повітряні зазори і шляхи витоку, не нижче допустимих.

Всі блокування, що є на пристроях ПК, повинні бути в справному стані і підлягають перевірці при регламентованому технічному обслуговуванні. Блокування, що відключається для проведення технічного обслуговування, підлягає підключенню і перевірці після його закінчення. Захисні блокування від надзвичайно небезпечних дій (висока напруга, небезпечні випромінювання і т.д.) не повинні відключатися.

Попереджувальні написи про призначення і положення органів управління та індикації підлягають перевірці при кожному технічному обслуговуванні. Написи, що стали непридатними, підлягають заміні або відновленню.

У пристроях ПК, що працюють з порошками або виробляють пил при нормальній роботі (паперовий пил), повинні бути в справності пристосування, що перешкоджають розповсюдженню і забезпечують накопичення відходів у визначених місцях. Перевірка цих пристосувань і очищення пристроїв від накопичень пилу повинні проводитися при технічному обслуговуванні з періодичністю, встановленою в ЕД.

Пристрої ультрафіолетового випромінювання, при роботі яких утворюється озон, або використовуються горючі рідини і гази, повинні експлуатуватися із застосуванням засобів, що захищають персонал від випромінювання, а також з дотриманням «Правил пожежної безпеки в газовій промисловості».

Запропоновані заходи з охорони праці, направлені на профілактику травматизму та професійних захворювань, а також на покращення умов праці. В даному розділі було визначено метеорологічні умови, які повинні підтримуватися в приміщенні, розраховано параметри освітлення (природного та штучного) , визначено правила, які необхідно виконувати при роботі з системою, з метою створення безпечних і комфортних умов праці.

## 5.4 Пожежна безпека

Пожежа на підприємстві становить велику небезпеку для життя працюючих і може заподіяти величезний матеріальний збиток. За визначенням, пожежа – не контрольоване горіння поза спеціальним вогнищем, що наносить збиток.

Пожежна безпека може бути забезпечена мірами пожежної профілактики й активного пожежного захисту . Поняття пожежної профілактики включає комплекс заходів, необхідних для попередження виникнення пожежі чи зменшення його наслідків. Під активним пожежним захистом розуміються міри, що забезпечують успішну боротьбу з виникаючими чи пожежами вибухонебезпечною ситуацією.

Для боротьби з пожежами застосовують наступні способи:

* + ізолюють вогнище горіння від повітря чи подають до нього незапальні гази в такій кількості, щоб відносний зміст кисню виявився недостатнім для процесу горіння;
* прохолоджують вогнище горіння до температури нижче точок загоряння матеріалів, що знаходяться в небезпечній зоні;
* гальмують швидкість хімічної реакції в полум'ї;
* механічно зривають полум'я, впливаючи на нього сильними струменями газу, води чи порошку;
* створюють умови, при яких полум'я може поширюватися тільки через вузькі канали, зменшують силу полум'я і площу вогнища пожежі.

Приміщення, у якому розташована серверна, відноситься по пожежній безпеці до категорії В по НАПББ.ОЗ.002-2007 [9]і ступеню вогнестійкості II. Категорія В - Приміщення віднесено до категорії В, тому, що елементи комп’ютерної техніки при контакті з водою можуть вибухнути або загорітись.

II ступінь вогнестійкості - будинки з несучими та огороджувальними конструкціями з природних матеріалів або штучного каменю, бетону або залізобетону з застосуванням листових і плиткових негорючих матеріалів. У покритті будівлі застосовані незахищені стальні конструкції.

У даному приміщені категорії В не існує великого ризику виникнення пожежі. Також приміщення оснащено автоматичною систему пожежогасіння та порошковими вогнегасниками типу ОП-5Б. Отже, фактично приміщення відповідає установленим нормам пожежної безпеки.

Кредитоспроможність — це комплекс умов і показників фінансового стану та підпри­ємницької діяльності підприємства-позичальника……………..

………………………………………………………………………

Національний банк України розробляє для комерційних банків певні узагальнювальні рекомендації та нормативи [1], що забезпечують оцінку кредитоспроможності позичальників і які визначені в положеннях НБУ «Про кредитування» [2], і …………………………………………………………

……………………………………………………………………………….

*1.1.1 Оцінка кредитоспроможності клієнта*

Після одержання клопотання і необхідних документів для оформлення кредиту банк повинен проаналізувати та ретельно вивчити діяльність потенційного позичальника, визначити його кредитоспроможність, можли­вість і доцільність надання йому кредиту, …………………………………

Отримані дані разом із ваговим коефіцієнтом (Кv ) занесемо в матрицю

узагальнювальної рейтингової оцінки (таблиця 1.1).

Таблиця 1.1 - Матриця рейтингової оцінки

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Підприємство**  **Коефіцієнти** | **ТОВ „Фантум“** | **МП „Прилад“** | **Mij norm** | **Kv** | **X2** | **X3** |
| **ТОВ „Фантум“** | **МП „Прилад“** |
| **Коефіцієнт загальної ліквідності** | 2,01 | 2,03 | 2 | 1,05 | 1,06 | 1,07 |
| **Коефіцієнт швидкої ліквідності** | 0,33 | 0,27 | 0,3 | 1,06 | 1,17 | 0,95 |
| **Коефіцієнт абсолютної ліквідності** | 0,23 | 0,20 | 0,23 | 1,013 | 1,30 | 1,13 |

Продовження таблиці 1.1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коефіцієнт повної ліквідності** | 0,88 | 0,96 | 1,0 | 1,11 | 0,98 | 1,07 |
| **Коефіцієнт власних фінансових ресурсів** | 0,44 | 0,42 | 0,5 | 0,92 | 0,81 | 0,77 |
| **Коефіцієнт обіговості** | 2,78 | 3,0 | 3,0 | 0,94 | 0,87 | 0,94 |
| **Рентабельність підприємства** | 0,17 | 0,13 | 0,15 | 1,06 | 1,20 | 0,92 |
|  |  |  | **Рейтинг** | | 3,6 | 3,4 |
|  |  |  | **Місце** | | 1 | 2 |

………………………………………………………………………….

До полів, що заносяться в таблицю відносяться такі: ідентифікатор підприємства, назва підприємства, адреса, і контактні дані. Структура таблиці підприємства-позичальників представлена на рисунку 1.3.

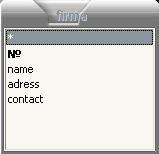


Рисунок 1.3 – Таблиця підприємства-позичальники

………………………………………………………………………….

Таким чином, формула стандартизації показників відносно нормативного показника матиме такий вигляд:

**,** (1.1)

де *Кv —* ваговий коефіцієнт, який визначається комерційним банком експертним шляхом і характеризує числову значимість того чи іншого показника відносно інших показників фінансового стану позичальника.

**ВИСНОВКИ**

Під час роботи над дипломним проектом було проведено розробку програмного забезпечення у вигляді бібліотеки візуальних компонент для реалізації економічних і математичних моделей визначення кредитоспроможності підприємств в середовищі Microsoft Visual С++ :

- Виконана постановка та реалізація задачі визначення рейтингової оцінки підприємств-позичальників на основі рейтингової моделі оцінки кредитоспроможності.

- Створено базу даних з підприємств позичальників, в якій зберігаються фінансові дані кожного підприємства (баланс, звіт про фінансові результати).

- Розроблено програмне забезпечення у вигляді бібліотеки візуальних компонент для реалізації економічних та математичних моделей визначення кредитоспроможності, яка дає можливість занесення, редагування даних записів про підприємства-позичальників і на основі цих даних виконується зведення різних показників, що характеризують ту чи іншу сторону діяльності позичальника, до єдиного рейтингового показника через систему побудови рейтингової оцінки з використанням економіко-математичних розрахунків.

Виходячи з розрахованих економічних показників розробки програми та функціональних її можливостей дана програма може реально бути застосована будь-якою банківською установою.

Отже, завдання дипломного проектування виконано і результат його виконання може впроваджуватись в роботу працівників кредитного відділу для швидкого і якісного визначення кредитоспроможності підприємства